





















































**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-novembre 2020**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet

indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et de celui rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2020 est de 104,4 contre 104,9 un mois plus tôt, soit une baisse de* ***0,5%****.*

*Le repli observé résulte essentiellement de la diminution des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées* ***» (-1,2%)*** *et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles* ***»***

***(-1,2%)****.*

*Les groupes de produits dont les prix ont contribué à cette baisse sont :*

- *« Autres produits frais de mer ou de fleuve »* ***(-36,6%)****, en raison de la fin de la saison pluvieuse notamment au centre et dans le septentrion du Bénin, qui a favorisé la pêche ;*

- *« Tubercules et plantain »* ***(-8,7%)****, à cause de la saison de l’igname fraîche, du manioc frais et du plantain ;*

- *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(-4,8%),*** *liée à la disponibilité sur le marché des produits*

*tels que le gombo frais, le concombre et l’aubergine ;*

- *« Combustibles solides »* ***(-3,4%)****, due à la disponibilité du bois de chauffe et du charbon de bois notamment au nord et au centre du Bénin ;*

- *« Céréales non transformées »* ***(-1,5%)****, en raison de la disponibilité progressive sur le marché, du maïs séché de la nouvelle campagne agricole ;*

*Cette évolution a été modérée par la hausse des prix des groupes de produits :*

- *« Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté »* ***(+7,6%),*** *en raison d’une forte sollicitation des services de coiffeurs et d’instituts de soins et de beauté à la suite de l’atténuation des mesures barrières contre la COVID-19 ;*

- *« Alcool de bouche »* ***(+1,0%)****, à cause des spéculations à l’approche des fêtes de fin d’année.*

-

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à octobre 2019, la variation de l’IHPC est de* ***+2,1%,*** *contre* ***+4,4%*** *le mois précédent.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

- *en variation mensuelle, les prix des « produits énergétiques » ont baissé de* ***1,8%*** *alors que ceux des « produits frais » et « hors produits frais et hors énergie » ont cru respectivement de* ***0,6%*** *et de* ***0,2%*** *;*

- *en glissement annuel, les prix des « produits énergétiques » ont diminué de* ***6,8%*** *alors que ceux des « produits frais » et « hors produits frais et hors énergie » ont augmenté respectivement de*

***0,3%*** *et de* ***3,8%*** *;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

- *en variation mensuelle, les prix des « produits importés » ont baissé de* ***0,2%*** *alors que ceux des*

*« produits locaux » ont augmenté* ***0,4%*** *;*

- *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » ont tous cru respectivement de* ***0,4%*** *et de* ***2,1%****.*

**Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA1**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de novembre 2020, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est de* ***+3,0%*** *contre* ***+2,9%*** *un mois plus tôt, soit une hausse de 0,1 point de pourcentage. Ce niveau est à hauteur du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

 **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2020**

|  |
| --- |
| Indice des mois de : Variation depuis :**Poids nov.-19 août-20 sept-20 oct.-20 nov.-20 1 mois 3 mois 12 mois** |
|  | -0,5%-1,2%0,9%0,0%-1,2%-0,3%-0,1%-0,4%0,0%0,0%0,0%0,0%2,4% | -0,4%-1,0%0,2%0,4%-2,3%0,2%0,4%-0,2%-0,3%-0,2%0,0%0,6%3,7% | 2,1%3,4%2,5%3,4%-3,5%0,7%1,1%3,0%0,8%1,1%0,1%3,3%4,1% |

*Source : DSS/INSAE, novembre 2020*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICE GLOBAL**1. Produits alimentaires et boissons non | **10000** | 102,3 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | 104,4 |
| alcoolisées | **3751** | 99,5 | 103,9 | 102,3 | 104,1 | 102,9 |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 104,3 | 106,7 | 106,6 | 105,9 | 106,9 |
| 3. Articles d'habillement et chaussures4. Logement, eau, gaz, électricité et autres | **509** | 104,6 | 107,8 | 107,6 | 108,2 | 108,2 |
| combustibles5. Meubles, articles de ménage et entretien | **1087** | 104,4 | 103,1 | 105,4 | 101,9 | 100,7 |
| courant | **222** | 106,0 | 106,5 | 107,2 | 107,0 | 106,7 |
| 6. Santé | **456** | 101,1 | 101,8 | 102,2 | 102,3 | 102,2 |
| 7. Transports | **1102** | 108,2 | 111,7 | 111,9 | 111,9 | 111,5 |
| 8. Communication | **442** | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,7 |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,0 | 102,3 | 102,0 | 102,1 | 102,1 |
| 10. Enseignement | **564** | 102,9 | 103,0 | 102,8 | 103,0 | 103,0 |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 101,6 | 104,4 | 104,5 | 105,0 | 105,0 |
| 12. Biens et services divers | **493** | 106,3 | 106,7 | 106,9 | 108,1 | 110,7 |

***Base 100 : année 2014***

 **Tabl e au 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | nov-19 | déc-19 | jan-20 | fév-20 | mars-20 | avril-20 | mai-20 | juin-20 | juil.-20 | août-20 | sept-20 | oct.20 nov.20 |
| Taux d'inflation(en critère de convergence) | -1,0% | -0,9% | -0,9% | -0,6% | -0,4% | 0,0% | +0,2% | +0,9% | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% +3,0% |

*Source* : *DSS/INSAE, novembre 2020*

1**L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

***Graphique1 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

108

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

106

104

102

100

98

indice global Indice hors énergie, hors produits frais



Source : DSS/INSAE, novembre 2020

***Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

110

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

105

100

95

90

indice global Indice produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Source : DSS/INSAE, novembre 2020

***Graphique 3 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

Indice logement,eau, gaz, électricité et autres combustibles

Indice transport



Source : DSS/INSAE, novembre 2020

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

109

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

107

105

103

101

99

97

95

Importés Locaux



Source **:** DSS/INSAE, novembre 2020

**L’indice harmonisé des prix à la consommation au**

**Bénin en novembre 2020**

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 202**

**nov.-19 août-20 sept-20 oct.-20 nov.-20 1 mois 3 mois 12 mois** Indice global 10000 102,3 104,8 104,5 104,9 104,4 -0,5% -0,4% 2,1% Indice produits frais 2279 107,5 106,7 103,6 107,2 107,8 0,6% 1,0% 0,3% Indice énergie 1077 104,5 100,6 102,9 99,2 97,4 -1,8% -3,2% -6,8%

Indice hors énergie, hors produits

frais 6644 102,4 106,0 106,2 106,1 106,3 0,2% 0,3% 3,8%

Indice secteur primaire 758 109,6 104,4 103,9 105,8 106,5 0,7% 2,0% -2,8% Indice secteur secondaire 4872 101,1 104,8 104,2 103,9 103,5 -0,4% -1,2% 2,4% Indice secteur tertiaire (services) 4370 103,8 106,8 106,9 107,3 107,6 0,3% 0,7% 3,7%

Indice produits importés 2743 101,8 102,5 102,3 102,4 102,2 -0,2% -0,3% 0,4% Indice produits locaux 7257 105,1 106,7 106,3 106,9 107,3 0,4% 0,6% 2,1%

Indice des biens durables 125 103,3 104,7 104,7 104,8 104,8 0,0% 0,1% 1,5% Indice des biens semi durables 628 104,3 104,7 107,7 104,2 103,4 -0,8% -1,2% -0,9% Indice des biens non durables 4877 104,0 104,7 103,3 104,6 104,9 0,3% 0,2% 0,9% Services 4370 103,8 106,8 106,9 107,3 107,6 0,3% 0,7% 3,7%

Source : DSS/INSAE, novembre 2020

**Tableau 4 : IHPC suivant les régions en novembre 2020**

|  |
| --- |
| Indice des mois de : Variation depuis :**Poids nov.-19 août-20 sept-20 oct.-20 nov.-20 1 mois 3 mois 12 mois** |
|  | -0,5%0,4%-1,5%0,1%-4,1%-0,6% | -0,4%0,4%-0,9%0,5%-4,4%-2,0% | 2,1%4,0%0,4%2,4%0,0%-4,7% |

Source : DSS/INSAE, novembre 2020

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 102,3 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | 104,4 |
| 1. Sud-ouest | **53** | 102,5 | 106,2 | 106,0 | 106,2 | 106,6 |
| 2. Sud est | **22** | 100,8 | 102,1 | 101,8 | 102,7 | 101,2 |
| 3. Centre | **10** | 98,6 | 100,5 | 100,3 | 100,9 | 101,0 |
| 4. Nord est | **9** | 110,4 | 115,5 | 114,5 | 115,1 | 110,4 |
| 5. Nord-ouest | **6** | 98,0 | 95,3 | 94,0 | 94,0 | 93,4 |

**Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en novembre 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 246 | 217 | 218 | 166 | 165 | 217 | 205 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 496 | 496 | 547 | 510 | 526 | 464 | 506 |
| Sorgho (1KG) | 518 | 357 | 443 | 280 | 469 | 512 | 430 |
| Mil (1KG) | 500 | 376 | 489 | 288 | 471 | 519 | 440 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 443 | 368 | 286 | 332 | 397 | 326 | 359 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 456 | 500 | 500 | 462 | 453 | 501 | 479 |
| Haricot blanc (1 KG) | 699 | 622 | 599 | 416 | 477 | 578 | 565 |
| Ignames(1 KG) | 395 | 344 | 329 | 145 | 442 | 333 | 331 |
| Tomate fraiche(1 KG) | 397 | 323 | 322 | 207 | 271 | 229 | 292 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 688 | 594 | 302 | 304 | 522 | 760 | 529 |
| Oignon frais rond(1 KG) | 1 313 | 849 | 885 | 1 128 | 882 | 499 | 926 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 063 | 1 200 | 1 000 | 1 000 | 850 | 850 | 994 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 688 | 650 | 900 | 800 | 600 | 600 | 706 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 613 | 600 | 629 | 700 | 600 | 554 | 616 |
| Essence Kpayo (1 L) | 438 | 350 | 350 | 400 | 406 | 417 | 393 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 500 | 3 270 | 3 270 | 3 300 | 3 357 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 850 | 6 850 | 7 000 | 6 815 | 6 815 | 6 850 | 6 863 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 325 | 1 233 | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 283 | 1 257 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 417 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 633 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 200 | 5 433 | 5 500 | 6 000 | 5 500 | 5 100 | 5 456 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 954 | 992 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 950 | 1 000 | 1 000 | 900 | 1 000 | 938 | 965 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 500 | 500 | 450 | 400 | 500 | 467 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 68 500 | 68 667 | 74 000 | 76 000 | 75 000 | 69 417 | 71 931 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 70 000 | 68 667 | 74 042 | 76 000 | 75 000 | 69 167 | 72 146 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 482 500 | 490 000 | 491 667 | 510 000 | 490 000 | 490 000 | 492 361 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 482 500 | 490 000 | 494 583 | 510 000 | 490 000 | 490 000 | 492 847 |

Sources : DSS/INSAE-DDPD, novembre 2020

 **Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation dan s les pays d e l’UEMOA**

Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, novembre 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **oct.-19** | **nov-19** | **déc-19** | **janv-20** | **févr-20** | **mars-20** | **avr-20** | **mai-20** | **juin-20** | **juil.-20** | **août-20** | **sept-20** | **oct.20** |
| BENIN | **760** | -1,1 | -1,0 | -0,9 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 |
| BURKINA COTE D'IVOIRE | **1258****3131** | -2,70,7 | -2,90,7 | -3,20,8 | -3,10,9 | -2,91,1 | -2,91,2 | -2,71,4 | -2,41,5 | -2,01,6 | -1,51,8 | -0,72,0 | 0,12,1 | 0,82,3 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 |
| MALI | **1428** | -2,2 | -2,7 | -3,0 | -2,9 | -2,4 | -2,1 | -2,0 | -1,8 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 |
| NIGER | **1111** | -2,0 | -2,2 | -2,5 | -2,4 | -2,3 | -2,1 | -1,6 | -1,1 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 |
| SENEGAL | **1491** | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 |
| TOGO | **681** | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 |
| UEMOA | **10000** | **-0,5** | **-0,6** | **-0,7** | **-0,7** | **-0,5** | **-0,3** | **-0,1** | **0,1** | **0,3** | **0,6** | **1,0** | **1,3** | 1,7 |

**Tableau 7 : Indice groupe du mois de novembre 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** | Indices pour les mois de Variation en % depuis |
|  | **Poids nov.-19 août-20 sept-20 oct.-20 nov.-20 1 mois 3 mois 12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 99,5 | 103,9 | 102,3 | 104,1 | 102,9 | -1,2% | -1,0% | 3,4% |
| 012 | Boissons non alcoolisees | 56 | 101,1 | 104,3 | 103,3 | 102,8 | 102,7 | -0,1% | -1,5% | 1,6% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 021 | Boissons alcoolisees | 44 | 102,0 | 103,6 | 103,6 | 103,3 | 103,7 | 0,4% | 0,1% | 1,7% |
| 022 | Tabacs et stupefiants | 12 | 112,8 | 118,1 | 117,5 | 115,2 | 118,7 | 3,0% | 0,5% | 5,2% |
| Articles d'habillement et chaussures |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 104,9 | 108,0 | 107,8 | 108,4 | 108,3 | -0,1% | 0,3% | 3,2% |
| 032 | Chaussures | 63 | 102,4 | 106,2 | 106,5 | 107,1 | 107,1 | 0,0% | 0,8% | 4,6% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 104,5 | 104,9 | 105,0 | 104,9 | 104,7 | -0,2% | -0,2% | 0,2% |
| 043 | Entretien et reparation des logements | 48 | 104,0 | 107,2 | 109,8 | 109,9 | 106,7 | -2,9% | -0,5% | 2,6% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 89,1 | 86,0 | 86,0 | 86,0 | 85,9 | -0,1% | -0,1% | -3,6% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 109,9 | 107,9 | 112,1 | 105,3 | 103,2 | -2,0% | -4,4% | -6,1% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 117,1 | 117,0 | 117,0 | 117,0 | 116,9 | -0,1% | -0,1% | -0,2% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 101,3 | 100,9 | 100,6 | 101,0 | 101,8 | 0,8% | 0,9% | 0,5% |
| 053 | Appareils menagers | 11 | 98,7 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,4 | -0,3% | -0,1% | 0,7% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menage | 23 | 107,0 | 105,5 | 105,3 | 105,9 | 106,2 | 0,3% | 0,7% | -0,7% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 110,4 | 111,2 | 112,7 | 112,6 | 111,9 | -0,6% | 0,6% | 1,4% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 103,1 | 104,2 | 105,1 | 104,7 | 104,2 | -0,5% | 0,0% | 1,1% |
| Santé |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 99,1 | 99,2 | 99,6 | 99,8 | 99,6 | -0,2% | 0,4% | 0,5% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 105,0 | 108,3 | 108,4 | 108,5 | 108,6 | 0,1% | 0,3% | 3,4% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,1 | 102,2 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0% | 0,5% | 0,6% |
| Transport |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 96,1 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,6 | 0,2% | 0,2% | 2,6% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 99,7 | 95,9 | 96,2 | 95,8 | 95,3 | -0,5% | -0,6% | -4,4% |
| 073 | Services de transport | 361 | 126,2 | 143,6 | 143,7 | 144,5 | 144,0 | -0,3% | 0,3% | 14,1% |
| Communication |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,9 | 101,1 | 100,9 | 100,8 | 100,8 | 0,0% | -0,3% | -0,1% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 100,7 | 103,4 | 102,9 | 102,6 | 102,5 | -0,1% | -0,9% | 1,8% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 98,6 | 99,6 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0% | -0,2% | 0,8% |
| Loisirs et cultures |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement del'image et du son | 20 | 97,0 | 99,5 | 99,6 | 100,1 | 99,8 | -0,3% | 0,3% | 2,9% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 99,6 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,5 | -0,1% | 0,0% | 0,9% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,1 | 99,5 | 99,4 | 99,4 | 99,9 | 0,5% | 0,4% | -0,2% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 101,9 | 101,7 | 101,4 | 101,4 | 101,5 | 0,1% | -0,2% | -0,4% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,5 | 119,6 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 0,0% | -0,1% | 20,1% |
| Enseignements |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 107,9 | 107,8 | 107,5 | 108,2 | 108,2 | 0,0% | 0,4% | 0,3% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,5 | 99,6 | 0,1% | -0,2% | -0,2% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 0,0% | 0,0% | -0,1% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 104,9 | 106,4 | 106,3 | 106,4 | 106,6 | 0,2% | 0,2% | 1,6% |
| Restaurants et hôtel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 101,7 | 104,6 | 104,6 | 105,1 | 105,2 | 0,1% | 0,6% | 3,4% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 96,4 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 0,0% | 0,0% | 1,5% |
| Biens et services divers |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 121 | Soins corporels | 281 | 106,5 | 109,3 | 109,6 | 111,7 | 116,0 | 3,8% | 6,1% | 8,9% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,9 | 104,5 | 104,4 | 104,7 | 104,5 | -0,2% | 0,0% | -0,4% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 93,1 | 94,2 | 94,1 | 94,3 | 94,4 | 0,1% | 0,2% | 1,4% |
| 126 | Services financiers | 19 | 103,6 | 101,7 | 101,6 | 101,8 | 102,1 | 0,3% | 0,4% | -1,4% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 107,1 | 103,7 | 103,5 | 103,7 | 104,0 | 0,3% | 0,3% | -2,9% |

\* n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INSAE, novembre 2020

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateur : AKOHONWE D. Marcel